

山西通信行业简讯

第3期 总第125期

山西省通信行业协会秘书处

2025年3月28日

山西省通信管理局传达学习贯彻全国两会精神

3月17日，山西省通信管理局召开干部大会，传达学习习近平总书记在两会期间重要讲话精神和全国两会精神，学习贯彻工业和信息化部干部大会、省委常委会扩大会议精神，部署落实工作。

会议指出，习近平总书记在全国两会期间发表的一系列重要讲话，高屋建瓴、视野宏阔，思想深邃、内涵丰富。全局党员干部要把思想和行动统一到习近平总书记对发展新质生产力的实践要求上来，对提升新兴领域战略能力的科学谋划上来，对制造强国、网络强国建设的重大部署上来，当好贯彻党中央决策部署及部省工作安排的执行者、行动派、实干家，以更加积极的作为狠抓落实，持续推动山西信息通信业高质量发展。

会议强调，要高质高效抓好习近平总书记重要指示批示精神落地落实，贯彻落实工业和信息化部2025年党的建设暨党风廉政建设工作会议精神，坚持以高质量党建引领保障信息通信业高质量发展。要全面落实新时代党的建设总要求，健全全面从严治党体系，进一步增强纵深推进全面从严治党的责任感使命感紧迫感，深入贯彻落实中央八项规定精神，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争。

会议要求，要全面提升履职能力，持续深化“三治一创”机关能力作风建设，弘扬“两弹一星”精神、工匠精神和“哈军工”优良传统，坚持求真务实，提高行政效能。落实“三管三必须”要求，坚持问题导向，从行业规划、产业政策、法规标准、行政许可等方面强化信息通信业安全生产工作，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。（梁月军）

目 录

【高层信息】	3
习近平发表重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》	3
【行业纵横】	3
中办 国办印发《提振消费专项行动方案》	3
【协会动态】	5
山西省通信行业协会召开秘书处工作会	5
【会员消息】	5
山西联通大力表彰奖励企业奋斗者排头兵	5
山西移动党委深入贯彻中央八项规定精神	6
山西电信“3·15”期间多措并举服务保障扎实多样	7
中移铁通山西晋城分公司与山西合聚健康产业集团有限公司签订“党建和创”协议	8
太原实业匠心铸就太原地铁1号线“智慧神经”	9
海纳实业护航2025年哈尔滨亚冬会通信保障工作	10
山西信息规划设计院有限公司激情创意庆“三·八”	10
博浩科技举办水晶串珠DIY活动	11
【行业探讨】	12
“电信运营企业”、“电信运营商”哪个提法更科学、合理?	12

【高层信息】

习近平发表重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》

3月16日出版的第6期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》。

文章指出，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的，从来没有动摇。我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的。毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。

文章指出，我国非公有制经济从小到大、由弱变强，是在我们党和国家方针政策指引下实现的。关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。

文章强调，我们始终把民营企业 and 民营企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。要立足社会主义初级阶段，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”。

【行业纵横】

中办 国办印发《提振消费专项行动方案》

扩大电信、“互联网+医疗”等服务消费，开展“人工智能+行动”，促进“人工智能+消费”，加快发展完善低空经济+消费

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，增收减负提升消费能力，针对性解决制约消费突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。（二）拓宽财产性收入渠道。（三）多措并举促进农民增收。（四）扎实解决拖欠账款问题。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。（六）强化教育支撑。（七）提高医疗养老保障能力。（八）保障重点群体基本生活。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。（十）促进生活服务消费。（十一）扩大文体旅游消费。（十二）推动冰雪消费。（十三）发展入境消费。（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。（十六）更好满足住房消费需求。（十七）延伸汽车消费链条。

五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。（二十）提高内外贸一体化水平。

六、消费环境改善提升行动

（二十一）保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，（二十二）营造放心消费环境。（二十三）完善城乡消费设施。（二十四）有序减少消费限制。

（二十五）持续优化营商环境。

八、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。（二十七）强化投资对消费的支撑作用。（二十八）发挥财政政策引导带动作用。（二十九）强化信贷支持。（三十）完善消费配套保障措施。各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

【协会动态】

山西省通信行业协会召开秘书处工作会

3月12日，山西省通信行业协会召开秘书处工作会，协会全体工作人员参加。

工作会主要目的是贯彻落实协会第三届七次理事会精神，对理事会安排的2025年工作进行了分解和布置。主要工作为三项，第一项筹备召开山西省通信行业协会第四次会员代表大会。主要工作内容一是草拟大会工作报告；二是草拟监事会工作报告；三是修订《山西省通信行业协会章程》；四是报请上级审计机构对协会第三届理事会财务审计；五是酝酿副理事长、常务理事、理事单位名单。第二项是准备第三次协会5A社会组织的申报工作和整理、汇总前期材料。第三项是近期工作，启动2025年行业全面质量管理成果发布会，筹备行业羽毛球比赛，并将所有工作全部落实到人，会议还研究了其他事项。

高级顾问刘永斌强调指出，协会今年换届、5A申报和其他事宜，工作量大、相对集中，要坚持系统思维、系统集成，统筹安排，确保所安排工作落到实处。

常务副理事长兼秘书长薛亥申主持会议。

【会员消息】

山西联通大力表彰奖励企业奋斗者排头兵

近日，山西联通隆重召开表彰大会，2024年度先进集体和先进个人在鲜花和掌声中受到表彰。

2024年，山西联通以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实集团战略，统筹推进各项重点工作部署，在全体员工的共同努力下，圆满完成了年初确定的各项奋斗目标，开启了山西联通高质量发展崭新篇章。在全省广大干部员工中涌现出一批开拓进取、敢为人先的先进集体和个人，充分展现了联通人的新精神、新风貌。

山西联通党委书记、总经理谢华代表公司党委，向受到表彰的先进集体和个人表示祝贺并送上美好祝愿。他指出，过去的一年是攻坚克难打硬仗的一年，也是提质增效出成绩的一年，先进集体和个人为公司的高质量发展贡献了自己的力量。本次表彰大会开启了2025年度“致敬奋斗者、争当排头兵”活动的序幕，在全省上下传递了奋勇争先的鲜明导向。

谢华向全体干部员工发出号召，一是要强化市场主导意识、争先创优意识、全员服务意识、结果导向意识、担当尽责意识；二是要贯彻让一线感知有“温度”、让工作流程有“速度”、让企业管理有“效度”的工作理念；三是要弘扬“到一线调研、到一线帮扶、到一线解决问题，机关围着基层转、后台围着前台转、全员围着客户转”的管理文化理念；四是要树立“人人都是业务的宣传者、人人都是问题的解决者、人人都是品牌的塑造者”的服务文化。他希望全体干部员工以受表彰的先进代表为榜样，聚力攻坚克难，以创新求突破，以对标促提升，奋力推动山西联通高质量发展进入新阶段。

表彰大会对获得上级单位表彰的团体、个人及山西联通经营业绩优胜奖、总经理嘉奖、强县（区）工程成效卓越奖、科技创新先进奖、优秀小CEO等进行表彰。

（张俊清 李宛菁）

山西移动党委深入贯彻中央八项规定精神

3月21日，山西移动召开党委会议暨党建工作领导小组会议，启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育相关工作。党委书记廖建主持会议，公司党委领导班子成员，省公司相关部门参加会议。

会上，党委书记廖建传达学习3月12日中央党的建设工作领导小组会议精神，党委副书记李宏传达了学习了中办印发的《关于在全党开展深入贯

彻中央八项规定精神学习教育的通知》主要内容，党委委员田志勇传达了集团公司党组启动部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育会议精神，会议审议了山西移动关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的方案。

会上，廖建书记强调，一是提高政治站位，深刻认识学习教育的重大意义。要切实将思想和行动统一到党中央决策部署上来，把开展好此次学习教育作为一项重要政治任务，以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉投入其中。二是抓住学习重点，做到入脑入心。要深入学习理论，领悟精神实质，准确把握其内涵和要求，从思想根源上筑牢抵制不良作风的防线，要创新学习方式，增强学习效果，组织党员干部围绕中央八项规定精神，结合实际，开展专题研讨。三是全面深入自查，扎实推进整改。要对照要求自查，深挖存在问题，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，把问题整改贯穿深入贯彻中央八项规定精神学习教育全过程，要明确责任时限，有序推进整改，建立长效机制，持续抓好落实，坚持聚焦主题、简约务实，不分批次、不划阶段，一体推进学查改，融入日常、抓在经常。四是强化组织领导，确保有力有序。各级党组织要对本单位学习教育负总责，各级党组织主要负责人要切实担负起第一责任人责任，领导班子成员履行“一岗双责”，牵头单位要做好各项牵头工作，力戒形式主义，做到两手抓、两不误、两促进。（王婧）

山西电信“3·15”期间多措并举服务保障扎实多样

3月15日第43个消费者权益保护日期间，山西电信强化服务保障，抓好重点业务、重点渠道、重点客户的服务工作，扎实推进重点区域、重点领域、重点问题的自查整改，强化风险管控，积极响应属地政府号召参与系列宣传活动，多措并举做好“3·15”期间服务保障工作。

一是强化机制保障，有效应对突发事件。山西电信建立省市两级公司服务保障团队330余人，明确分工、责任到人，建立沟通顺畅、高效协同的工作机制，确保第一时间跟踪处置突发事件；完善服务工作预案，提前组织完成演练12次，确保处置流程顺畅高效；执行服务应急响应值班制度，一旦出现群体事件或重大突发问题，即刻快速处置。

二是开展风险排查，全力保障用户权益。山西电信强化风险意识，坚

决杜绝出现突破底线、触碰红线，侵害客户权益的行为；聚焦重点业务、重点渠道、重点客户开展服务风险排查工作，包括通信网络诈骗防控、个人信息保护、线上线下渠道畅通性、网络/系统故障、规范营销宣传、整治诱导用户订购、不知情订购、不实信息传播等，集约解决风险问题6项，有效保障了“3·15”期间未发生重大服务事件。

三是与属地政府联动，共筑满意消费。山西电信各市分公司积极响应属地政府号召，参与“3·15消费者权益保护日”系列活动，通过现场宣传、答疑解惑、展示成果、接受监督、深入交流、共促发展，为客户营造“十分满意”的消费环境。长治分公司响应市场监管局号召，共同开展了一系列以“晋享放心消费，共享网络文明”为主题的活动；晋中分公司积极响应市场监督管理局号召，参与开展“共筑满意消费”主题宣传活动；阳泉分公司作为“12315消费者维权服务站”，受邀参加由阳泉市市场监督管理局主办的“3·15”主题宣传活动，开展了形式多样的“共筑消费满意”宣传活动，向客户普及通信消费相关的法律法规和消费知识，防信息诈骗注意事项，提醒广大人民群众增强反诈意识。

（于俊玲）

中移铁通山西晋城分公司与山西合聚健康产业集团有限公司签订“党建和创”协议

3月18日，中共中移铁通有限公司晋城分公司支部委员会与中共山西合聚健康产业集团有限公司总支部委员会签订“党建和创”共建协议书，通过构建党建共建机制，以党建引领保障服务产业链供应链创新链资本链高质量发展，推动信息支撑与数智发展有机融合，实现党建与业务深度融合。

活动伊始，双方代表共同参观合聚健康产业集团党建展厅。通过实地观摩企业党建文化墙、荣誉陈列室等特色阵地，深入了解该集团的创新实践成果。在随后的经验交流环节，双方围绕“如何将党建优势转化为发展优势”展开讨论，重点分享了基层党组织建设、党员教育管理、企业文化培育等方面的特色做法。在合作洽谈阶段，双方立足行业特点、合作领域

及合作模式达成以理论强链、组织固链、队伍凝链、文化润链促进双方党建与生产经营深度融合的共识。

双方坚持党建引领，立足自身实际与特点，整合党建、人力、科技等多方资源优势，以“党建和创”主题实践活动为平台，以共建共享为基础，以合作共赢为目标，积极拓展基层党组织功能。

双方表示，将以此次签约为契机，持续深化“党建和创”机制，融入属地发展，通过搭建资源共享平台、创新合作模式，把党的政治优势转化为企业发展优势，为高质量发展注入新动能。

（刘大奇）

太原实业匠心铸就太原地铁1号线“智慧神经”

2月22日，太原地铁1号线开通运营，太原实业精心打造的“太原地铁1号线通信工程”同步完工，这一项目的圆满交付，为乘客带来了覆盖范围广、网速快、体验优的通信服务。

太原实业始终紧密围绕集团战略和省公司“2536”工作部署，聚焦建设网络强国、数字中国主责，肩负起太原地铁1号线通信工程建设重任。作为山西省的重点民生工程，太原地铁1号线不仅是城市交通的动脉，更是推动城市综合能级提升、促进沿线经济发展的引擎。确保网络同步覆盖，是通信人义不容辞的政治责任。

面对地下管线错综复杂、施工场地狭小的困难，项目团队在农科南路等三个站点设计路由时遭遇重重难关，却毫不退缩，多次实地探查管道，终于在12月下旬完成配套光缆的建设，并成功开通传输设备。在长风东街站的多重挑战面前，项目团队统筹协调，以冲刺状态，确保工程在地铁开通前圆满完工。

太原地铁1号线通信工程的高品质交付，确保了地铁内联通信号满格、网络畅通。这不仅体现了山西联通“人人都是问题的解决者、人人都是品牌的塑造者”的服务文化，更是央企“人民邮电为人民”初心的传承。太原实业将全面贯彻落实省公司“2536”工作部署，紧扣“聚力攻坚外拓市场、创新突破关联业务、对标提升运营水平”三大主线，奋力推动公司高质量发展迈入新阶段，为网络强国建设再谱新篇。

（杨朝锋）

海纳实业护航2025年哈尔滨亚冬会通信保障工作

冰雪同梦，亚洲同心。2月7日晚，第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨市盛大启幕。作为重点通信保障单位，海纳实业控股集团有限公司以“零中断、零故障、零风险”为保障目标，高效统筹资源，全程护航亚冬会通信网络，圆满完成赛事期间通信保障工作。

面对哈尔滨极端低温环境与密集赛事对通信基站的供电压力，海纳实业成立“亚冬会通信保障专项指挥部”，构建“总部-区域-现场”三级联动保障体系，通过预案管理、资源调配、实时响应三大模块，实现全流程闭环管控。

超前部署，夯实基础：赛前筹备阶段，海纳实业联合中国铁塔开展全面细致的检查与维护工作，涉及A类站址51个，B类站址309个，累计投入保障人员95名、特种车辆56台、应急物资230件。针对基站配套设备、基站卫生、外市电、铁塔隐患等关键部件，保障人员进行了全面巡检与整治。为应对突发断电风险，提前储备充足的备品备件、抢修工具及应急通信设备，确保紧急情况下迅速响应。

全时监控，精细运维：赛事期间，海纳实业保障团队全面启动7x24全天候值守制度，严格执行“A类站址一天三巡，B类站址两天一巡”，每天坚持对保障站点进行巡检巡视和预检预修，时刻监控网络运行情况，保障亚冬会通信。

极速响应，精准排障：建立“四组协同”应急响应机制，配置故障抢修、铁塔抢修、市电抢修、室分抢修四大专业抢修分队，全员实行全天候备勤制度。在接到监控中心派发的故障工单时，能迅速赶往现场。

海纳实业将深化智能化运维体系与应急响应机制建设，持续为重大活动提供高可靠、高弹性的通信保障服务，践行“网络强国”战略使命。

（尹文馨）

山西信息规划设计院有限公司激情创意庆“三·八”

迟日江山丽，春风花草香。在一年一度的“三八”国际劳动妇女节来临之际，山西信息规划设计院有限公司党委、工会及女工委为表达对全体

女职工和退休女同志的关爱和祝福，精心为大家准备了女神节专属活动，让公司全体女职工轻松、快乐地度过一年一度的女神节。

活动现场布置主题聚焦动画电影《哪吒之魔童闹海》中石矶娘娘的形象，深度解析其蕴含的“不被定义”的精神内核。现场布置得温馨而富有创意，大幅石矶娘娘主题展板尤为引人注目，仿佛在诉说着新时代女性的坚韧与乐观，大家纷纷拍照打卡。大厅内，精致的甜品台和标语营造出浓厚的节日氛围。公司领导以送贴心礼物的方式表达了企业对女职工深切的关心与慰问。

妇女是人类文明的开创者、社会进步的推动者，“她们”构成最美丽的风景线，在新时代发挥着“半边天”的重要作用。过去的一年，面对复杂多变的市场环境和前所未有的挑战，公司全体同仁携手并进，共同践行“保生存、谋发展”，为奋斗交出了圆满答卷。在这条艰辛的道路上，女同胞们更是展现出了非凡的勇气与坚韧的品质。她们不仅是家庭的温暖港湾，更是公司不可或缺的“半边天”“建设者”。一路走来，公司见证了女职工们豪情满怀、英姿飒爽的巾帼风采，她们是最美设计人！女职工将以自信的姿态，绽放属于自己的光彩，不仅在事业上取得更大的成就，也在生活中收获满满的幸福与快乐。（李晔宇）

博浩科技举办水晶串珠DIY活动

为丰富员工文化生活，博浩科技于3月8日举办了主题为“浓情女神节，水晶串珠活动”的特别活动。此次活动将传统文化与现代审美相结合，带领员工们探索东方五行奥秘，亲手制作专属水晶手串，在轻松愉悦的氛围中感受公司对女性员工的关怀与祝福。

活动伊始，专业讲师为大家讲解了东方五行学说与色彩能量的奥秘，并根据每个人的生辰八字和五行属性，解析专属幸运色。员工们兴致盎然，纷纷选择与自己五行相契合的水晶珠子，开启DIY之旅。

在专业老师的指导下，大家充分发挥创意，将不同颜色、形状的水晶珠子进行搭配，编织出独一无二的手串。活动现场欢声笑语不断，大家互相交流配色心得，分享创作灵感，在手工制作的乐趣中拉近了彼此的距离。

此次活动不仅让员工们体验了手工制作的乐趣，更让大家对东方传统

文化有了更深入的了解。博浩科技一直致力于打造和谐友爱的企业文化，关注员工身心健康，通过举办丰富多彩的活动，提升员工幸福感和归属感。公司将继续秉持“以人为本”的理念，为员工创造更多学习、交流和成长的机会，丰富员工生活，共同构建充满活力和凝聚力的企业大家庭。

（袁成伟）

【行业探讨】

“电信运营企业”、“电信运营商” 哪个提法更科学、合理？

本刊评论员

自中国电信、中国移动、中国联通三大电信运营企业境外上市以来，在媒体、社会、官方甚至行业自己都习惯统称三大“电信运营商”。通过分析、论证，这个称呼不科学、不严谨、不符合实际，应予更正。

一、“企业”与“商”的概念区分

企业的定义：是从事生产、流通、服务等经济活动，按照一定的组织规律，有机构成的经济实体；企业以营利为目的，以实现投资人、用户、员工、社会大众的利益最大化；企业的职责：一是法律责任，遵守国家法律法规。二是社会责任，对外，积极承担履行企业责任；对内，保障和逐年提高员工工资收入，维护员工的合法权益和提供良好的工作环境。三是安全责任，对企业的安全生产全面负责，国家在安全管理上实行“一票否决”制。

再看看“商”的概念，“商”，根据《说文》解释，本义为赏赐。“商”字是会意字，像是一个古代盛酒的器物摆放在方桌上，又引申为估量、度量，商量、商议、商讨等，“商”还是姓氏。“商”放在经济领域更多的就是指商业，商人、商贩，经商、贸易的专用词，也指专门经商、从事贸易的个体或群体。

很显然，“企业”概念的深度、宽度、厚度大于、优于、长于“商”的概念。

二、“电信运营企业”与“电信运营商”的区别

电信运营企业的提法更符合现代企业的发展趋势，强调企业的整体性和市场化运作，适应电信行业快速发展和技术进步。

电信运营商更多是提供基础服务的角色，缺乏对企业整体发展的规划和全面体现。

电信运营企业强调企业的管理结构和治理能力，符合现代企业制度的要求，突出了管理的系统性和规范性。

电信运营商更多指代服务提供者，管理层面的含义较弱，难以全面反映企业的管理复杂性。

电信运营企业涵盖各个方面。政治方面，有党的领导、党的建设、纪律检查等；企业文化有民主管理、企务公开、工人阶级主人翁意识和地位等；业务方面包括技术、维护、市场、服务等，更全面地反映企业的运营活动。

电信运营商一般就是提供服务、专业等，内容薄弱，运作的高度、厚度和深度明显不足。

电信运营企业强调企业的社会责任和法律义务，符合现代企业对环境、社会和治理（ESG）的要求。

电信运营商更多的就是赚取利润、收入，对经营指标的刚性考核，责罚力度大，社会责任体现较弱。

电信运营企业与国际通用的“Telecommunications Enterprise”或“Telecommunications Company”一致，便于国际交流与合作。

电信运营商在中文语境中常见，但国际化程度较低。

由此可见，“电信运营企业”称呼更科学、严谨、恰当和合理，全面地反映企业的整体运作、管理结构、技术含量、运营活动和社会责任，符合现代企业制度和国际化标准。

三、使用“电信运营商”的弊端和担忧

一是方向性扭曲。中国电信、中国移动、中国联通都是由中国共产党领导的、国家管理的中央企业。电信业是构建国家信息基础设施，提供网络和信息服务，全面支撑经济社会发展的基础性、战略性、先导性产业。

努力践行服务宗旨，积极履行社会责任，实行普遍服务义务。使用“电信运营商”称呼易把上述内容忘掉，把电信纳入一般的大商团，导致方向性错误。

二是狭窄性思维。电信具有技术起点高、产业链长、全程全网、联合作业、昼夜不停、分秒必争、渗透性强、引导效果明显等特点。是推动传统产业转型升级，促进经济结构战略性调整，提升国家信息化水平和全面建成小康社会的重要力量，是社会与公众不可或缺的公用、公共、共享性行业。使用“电信运营商”，陷入狭隘性思维，一个“商”字易掩盖、埋没了电信技术、网络及先进的智能型、科学化、综合性为一体的通信业务“大家族”。

三是迷茫性误导。中国电信、移动、联通是由社会化大生产凝聚、组合而成的综合型、专业性的实体。它涉及计算机技术、信息技术、软件及系统集成技术、互联网技术、网络技术、程序控制技术、无线电技术等高新技术。新技术在通信领域的广泛使用，实现了电信技术先进性和经济性可行性的统一。长期使用“电信运营商”称呼就会误导人们电信是一个单纯卖产品的“大商人”。从古至今人们对商人有一种看法：“十商九奸”，这种看法也许是偏见但客观是存在的。现在社会甚至一些行业员工已把它戴在电信运营企业的头上，一个“商”字让电信蒙羞。久而久之，电信基础性、战略性、先导性产业的优势和特色就销声匿迹。很显然，“商”和电信运营组合单薄、扭曲，不能真实反映电信的内涵、外延和全部内容。

为此，不要再用“电信运营商”的称呼，尤其我们行业不要“作茧自缚”，要理直气壮地称“电信运营企业”。

中国通信企业协会、山西省民政厅社会组织管理局

山西省通信管理局领导、各中心、各处室

发：本会副理事长、常务理事、理事、团体会员单位

送：各省通信行业协会、相关单位

编辑：山西省通信行业协会秘书处 地址：太原小店区建设南路207号

电话：（0351）8788105 邮箱：350548404@qq.com 邮编：030006
